

# Le pass tourisme est né

**SORTIR.** Pour dynamiser leurs activités, les dirigeants de petites entreprises s'unissent au sein d'une association.

**L'**union fait la force... Les petites entreprises vouées aux activités touristiques et sportives situées autour de Dieppe se sont fédérées autour d'une association appelée Dieppe Loisirs & Caux.

Son jeune président, Thierry Lambrecq, 26 ans, lui-même dirigeant de la Liane, société organisant des randonnées pédestres axées sur la connaissance de l'environnement, a rassemblé d'autres directeurs de petites structures.

« Nous voulons dynamiser nos activités. Le tourisme est un vecteur économique dans la région de Dieppe. Selon notre propre étude, les visiteurs ne restent pas longtemps et ne prennent pas le temps de découvrir la richesse de notre patrimoine. »

Tous les membres de cette association créée récemment, le 6 décembre 2010, ont présenté leurs activités au cours de cette première réunion informelle dans les salons de la Chambre de commerce et d'industrie de Dieppe (CCI).

Le projet lancé par ce groupe d'entrepreneurs a séduit son public et le président Dominique Garçonnet : « Il y a de la place pour le tourisme. La démarche rappelle notre initiative sur la mutualisation de nos forces à travers le groupe d'entreprises sur l'industrie et la métallurgie Méca-Energies. Je vous conseille de vous ouvrir vers d'autres secteurs d'activités afin de vous développer. »

## Guillaume et Mathilde prénoms gagnants

Désirant travailler en étroite collaboration avec les offices de tourisme, l'association propose, dans



Huit des dix entrepreneurs qui ont formé la jeune association

un premier temps, un panel d'activités diverses : ferme pédagogique, centre équestre, karting... (voir ci-dessous). « Nous établissons des passerelles entre les différents membres de l'association avec des tarifs préférentiels, explique Thierry Lambrecq. Nous allons créer une sorte de pass afin de garder plus longtemps les touristes sur le territoire dieppois. » Une petite pochette contenant toutes les informations sera disponible, un site internet est en cours d'élaboration, et un logo avec un smiley à d'ores et déjà été créé pour assurer la promotion de l'association. Des animations sont prévues pour

fêter le millénaire de la naissance de la Normandie. « Ce sera le 17 avril à l'aérodrome de Dieppe/Saint-Aubin. » Les personnes portant les prénoms de Guillaume et Mathilde vont bénéficier, du 17 avril au 30 octobre, de tarifs avantageux dans ces dix petites entreprises. Reste à savoir si un couple se prénommant Guillaume et Mathilde va bénéficier d'une double promotion, l'association ne l'a pas spécifié.

L.P.

## INFOS PRATIQUES

Site internet : [dieppeloisirs.fr](http://dieppeloisirs.fr) (en service à partir de la fin janvier). Tél. 06.30.74.51.93.

## Le club des dix

**Voici les dix entreprises regroupées au sein de l'association Dieppe Loisirs & Caux.**

Air libre parachutisme (Dieppe/Saint-Aubin) : parachutisme. Arb'aventure (Dénestanville) : parcours aventure dans les arbres, escal'arbre. Attitud'bike (Varengueville) : locations de vélos. Cars Denis (Rouxmesnil) : agence de voyage et transport en car. Cen-

tre équestre de la Scie (Longueville) : randonnées à cheval et initiation. Euro Dieppe Karting (Rouxmesnil) : séance pilotage. Ferme de la Saône (Saint-Denis-d'Aclou) : ferme pédagogique. Les Ailes d'Albâtre (Dieppe/Saint-Aubin) : vol en ULM. L'îlot pirate (Dieppe) : plaine de jeux intérieure. Liane (Dieppe) : balade nature pédestre, éducation à l'environnement.